

Urtica. Empower to inspire

Od prawie 30 lat dostarczamy leki, które ratują ludzkie życie i zdrowie. To misja, która nakłada na nas wielką odpowiedzialność.

Dziś jesteśmy największym w Polsce dystrybutorem leków do leczenia zamkniętego i jedną z największych hurtowni farmaceutycznych.

Naszymi Klientami są farmaceuci, szpitale, jak również firmy produkujące leki. Naszym Partnerom zapewniamy profesjonalne i kompleksowe usługi w zakresie wdrożenia leku, jego magazynowania i dystrybucji na polskim rynku.

Korzystając z naszych doświadczeń, doskonalimy funkcjonowanie rynku farmaceutycznego w Polsce, kreując nowe rozwiązania merytoryczne, organizacyjne i prawne.

Mamy nadzieję, że w myśl naszego hasła, możemy być inspiracją dla naszych Partnerów.

Poza naszym głównym zakresem działalności, jesteśmy także aktywni w innych obszarach.

Od ponad 10 lat wydajemy kwartalnik „Farmakoekonomika Szpitalna” kierowany do aptek szpitalnych. Jest to cenne źródło wiedzy z zakresu farmakoekonomiki, farmakoterapii i bezpieczeństwa terapii. Magazyn porusza także kwestie związane z farmacją szpitalną i praktyką zawodową farmaceuty szpitalnego. Kwartalnik tworzony jest w oparciu o wiedzę i doświadczenie naukowców i specjalistów. Udostępniamy go w postaci bezpłatnej prenumeraty.

Od 2019 roku funkcjonuje także portal internetowy poświęcony marce Farmakoekonomika Szpitalna. Znajduje się w nim jeszcze więcej treści opowiadających o zagadnieniach z dziedziny farmakoekonomiki, farmakoterapii, farmakologii czy nawet elementach pracy farmaceuty.

Bardzo aktywnie uczestniczymy również w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, realizując od 1997 roku własny ogólnopolski projekt Urtica Dzieciom, dziś już prowadzony w formie fundacji. Każdego roku, specjalnie dla dzieci z oddziałów onkologicznych i hematologicznych organizujemy warsztaty plastyczne „Słoneczna Galeria” oraz turnusy terapeutyczne Urtica Dzieciom Camp. Zwieńczeniem naszych aktywności społecznych jest organizacja corocznej uroczystej Gali, podczas której prowadzimy aukcję, pozwalającą nam samofinansować wszystkie nasze projekty CSR. Społeczna odpowiedzialność biznesu w spółce Urtica to nie tylko dobroczynność. Swoim zapałem i wiedzą zarażamy innych, czego efektem są nasze aktywności realizowane w ramach Urtica Cafe oraz Urtica Team.

Więcej informacji:

<http://www.urtica.pl/>

<http://www.urticadzieciom.pl/>

<http://www.farmakoekonomika.com.pl/>